

# Geografia das Atividades Económicas

## Objetivos de aprendizagem:

1. Conhecer as principais noções e conceitos atuais da Geografia das Atividades Económicas.
2. Compreender a relação entre a distribuição das atividades económicas e espaço.
3. Compreender a importância da população (e as suas diversas características) como recurso para o desenvolvimento e afirmação do sistema económico.
4. Caracterizar o comportamento territorial das diferentes atividades económicas e reconhecer os fatores de localização.
5. Compreender as dinâmicas territoriais dos fatores inerentes às diferentes atividades económicas.
6. Aplicar os conceitos de planeamento e ordenamento do território no desenvolvimento sustentável dos sistemas económicos regionais e locais.

## Conteúdos programáticos:

1. Geografia das Atividades Económicas: Geografia e Economia num caminho de convergência; Conceitos e enquadramento; Evolução e transformação dos estudos em geografia económica
2. A população como recurso e as atividades económicas: dinâmicas territoriais; A evolução e distribuição da população europeia e portuguesa; A estrutura etária da população e o seu reflexo nos processos de produção económica; Mobilidade populacional, migrações e a organização económica do território; A desigual distribuição geográfica da população portuguesa: principais consequências económicas
3. As atividades económicas: organização, caracterização e localização dos sectores de actividade; Organização sectorial e territorial das atividades económicas; Rede de transportes e infraestruturas; Fatores condicionantes das atividades do sector primário, secundário e terciário
4. A Globalização e reorganização dos espaços produtivos à escala mundial; A formação da Economia Mundo; As Regiões Económicas Mundiais

## Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e teóricas e práticas, privilegiando a discussão orientada de temas e artigos relacionados com os conteúdos programáticos. A UC será aplicado o regime de avaliação periódica, havendo 2 momento avaliativos compostos por um teste e um trabalho de grupo com uma ponderação de 60% e 40% da nota final, respetivamente. A concretização dos trabalhos de grupo (min2 e max.4 alunos) é obrigatória e o seu acompanhamento decorrerá nas aulas Práticas da UC sendo orientados semanalmente pelo docente.

## Bibliografia:

- BALCHIN, P. (2000). *Urban Economics*, Palgrave, London
- CASTELLS, M. (2003). *A Sociedade em Rede. A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*, F.C.G., Lisboa
- COSTA, J.S. (Coord.; 2005). *Compêndio de Economia Regional*. APDR. 2ª edição
- D'ENTREMONT, A. (1997). *Geografia Económica*, Cátedra, Madrid
- DICKEN, P. (2003). *GlobalShift. Reshaping the global economic map in the 21st Century*, Sage P., Londres
- HUDSON, R. (2005). *Economic Geographies. Circuits, Flows and Spaces*, Sage P., Londres
- LOPES, R. (2001). *Competitividade, inovação e território*, Celta Ed., Oeiras
- MEDEIROS, C.A. (Dir. e Coord.) (2005). *Geografia de Portugal, Atividades económicas e espaço Geográfico*, vol. 3, C. L., Sintra
- PONTES, J.P. (2005). *A Política Regional Portuguesa e as Economias de Aglomeração*. ISEG.
- PONTES, J.P.; SALVADOR, R. (2005) *A Nova Geografia Económica*. In Costa, J.S. (Coord.) *Compêndio de Economia Regional*. APDR; 263280
- RUBIN, J. (2010) *Porque é Que o Seu Mundo vai Ficar Mais Pequeno*. Lua de Papel