

Cinema, Turismo e Imaginários Geográficos

Docente responsável e carga letiva:

Ana Francisca de Araújo Rodrigues de Azevedo e Silva; 2h letivas semanais

Objetivos de aprendizagem:

- Explicar a Geografia como parte da cultura moderna do movimento, viagem e exploração
- Interpretar a Geografia como parte do projecto ocularcêntrico da modernidade
- Analisar a construção do imaginário geográfico moderno em relação com os movimentos de mercantilização do território: a venda da imagem de lugar e o consumo viajante do espaço
- Discutir o âmbito e problemáticas que resultam da articulação entre turismo e cinema
- Enunciar linhas de investigação que cruzem geografia, cinema e turismo
- Caracterizar linhas de investigação que cruzem geografia, cinema e turismo
- Explorar teorias, métodos e técnicas de investigação em geografia do cinema

Conteúdos programáticos:

- Geografia e a moderna cultura do movimento, viagem e exploração
- Geografia e o projeto ocularcêntrico da modernidade
- Imaginário geográfico moderno e mercantilização do território
- Turismo e cinema: âmbito e problemáticas
- Principais linhas de investigação em geografia, cinema e turismo
- Teorias métodos e técnicas de investigação em geografia do cinema

Bibliografia de consulta:

Azevedo, A. F. (2007). Geografia e Cinema. Representações culturais de espaço lugar e paisagem na cinematografia portuguesa. RepositoriUM.

Beeton, S. (2005). *Film Induced Tourism*. Buffalo: Channel View Publications.

Corbin, A. (2014) "Travelling through cinema space: the film spectator as tourist". Continuum, Journal of Media & Cultural Studies – Rethinking media space, Vol. 28.

Crouch, D., Jackson, R. and F. Thompson (2005). *The Media and the Tourist Imagination*. London: Routledge.

Ilinaab, E. L., Latkinb, A. N. and Anna I. Koshelevavac (2016) "Development of Creative Potential of Cinema Tourism". International Journal of Environment & Science Education, Vol. 11.

Roberts, L. (2012) *Film, Mobility and Urban Space: A Cinematic Geography of Liverpool*. Liverpool: Liverpool University Press.

Tzanelli, R. (2007). *The Cinematic Tourist*. New York: Routledge.