

# **Economia do Turismo**

## **Docente responsável e carga letiva:**

José António Cadima Ribeiro; 2h letivas semanais

## **Outros docentes da unidade curricular:**

Maria Cristina Guimarães Almeida Moreira

## **Objetivos de aprendizagem:**

Promover a capacidade de análise do turismo como fenómeno económico-social;  
Fornecer ferramentas para a caracterização dos mercados turísticos e averiguar os impactos socioeconómicos e ambientais do turismo;  
Compreender o papel do turismo cultural nos processos de desenvolvimento sustentado dos territórios.

## **Conteúdos programáticos:**

1. Turismo como fenómeno económico-social: conceitualização e evolução
2. Procura, oferta e produto turísticos
  - 2.1. Procura turística: definição; tipologias de produtos; segmentação do mercado; motivação dos turistas
  - 2.2. Oferta turística e indústria turística
3. Turismo cultural e criativo
  - 3.1. Conceitualização e evolução recente deste segmento de atividade
  - 3.2. Evolução e tendências de desenvolvimento da indústria turística na sociedade pós-moderna, pós-fordista e global
  - 3.3. Procura, oferta e produtos turístico-culturais
  - 3.4. Turismo cultural e criativo - estudos de caso: Guimarães; Braga; Boticas; outros.

## **Bibliografia de consulta:**

HENRIQUES, C., MOREIRA, M. C. e CÉSAR, P., (Org.) (2016), *Tourism and History, World Heritage – Case Studies of Ibero-American Space*, Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS), Universidade do Minho, 2016, Braga.

OECD (2009), *The Impact of Culture on Tourism*, OECD, Paris.

MATIAS, A., NIJKAMP, P. e ROMÃO, J. [Eds.] (2016), *Impact Assessment in Tourism Economics*, Springer International Publishing AG, Springer Series, Zurique.

REMOALDO, P. e CADIMA RIBEIRO, J. (2017), *O legado de Guimarães Capital Europeia da Cultura de 2012: a leitura dos residentes e dos visitantes*, Edições Afrontamento, Porto.

RICHARDS, G. (2007), *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*, Routledge, London.

SARMENTO, M. e MATIAS, A. (2011), *Economics and Management of Tourism*, Universidade Lusíada Editora, Lisboa.