

Sociologia do Turismo

Docente responsável e carga letiva:

Albertino Ribeiro Gonçalves; 2h letivas semanais

Objetivos de aprendizagem:

1. Conhecer e compreender as principais abordagens sociológicas sobre o turismo;
2. Conhecer as principais perspectivas metodológicas nos estudos sociológicos sobre o turismo e os seus fundamentos;
3. Entender as principais tipologias de turismo e de turista e os seus contextos históricos e sociológicos de emergência;
4. Analisar as múltiplas vertentes sociológicas do turismo, nomeadamente ao nível dos estilos de vida, relações sociais de género, identidades e imaginários sociais;
5. Interpretar as formas de alargamento, transformação e segmentação dos públicos do turismo e os seus efeitos sociais e culturais nas populações residentes;
6. Aplicar criticamente as abordagens sobre os impactes socioculturais do turismo, a partir da análise de casos concretos nacionais e internacionais;
7. Entender as dimensões socioculturais do turismo, no contexto dos desafios das sociedades contemporâneas, nomeadamente catástrofes, guerras, migrações, envelhecimento e mudanças climáticas;
8. Conhecer e manusear as técnicas de investigação e de investigação-intervenção adequadas ao estudo dos impactes socioculturais do turismo.

Conteúdos programáticos:

1. Sociologia do Turismo: história, conceitos e autores
2. As fronteiras disciplinares e a importância das tipologias
3. O turismo na sociedade contemporânea: globalização, mediatização, património e identidade sociocultural
4. O turismo e a sociedade: das condições de vida, às dinâmicas urbanas e às novas atividades profissionais
5. O turismo e os contextos culturais: da preservação do património cultural à criatividade e aos (novos) estilos de vida
6. Os dilemas entre as questões socioculturais do turismo e os impactos naturais: questões de consumo, sustentabilidade e valores
7. O turismo na sociedade em rede e mediática: questões de responsabilidade, ética e de relacionamento intercultural e interétnico
8. Temas emergentes nos estudos do turismo: lidar com o turismo perante a (na) catástrofe, as migrações, a desigualdade e a guerra
9. A especificidade do caso europeu e português: programas, tendências e princípios legais
- 10 Metodologias de antecipação, diagnóstico, avaliação e intervenção na área da sociologia do turismo: o papel das técnicas quantitativas e qualitativas e a investigação-ação

Bibliografia de consulta:

- Cohen E. (1972). Towards a Sociology of International Tourism. *Social Research* 39(1), 164–182.
- Cohen, S. & Cohen, E. (2017). New directions in the sociology of tourism, *Current Issues in Tourism*.
- Fortuna, Carlos (2016). Património com Futuro... Ou sobre a resiliência das cidades, *Revista do Património*, 4, 6-13.
- Guerreiro, A. & Marques, J. (2017). Visita Guiada à Fábrica das Antiguidades: Sociologia, Turismo e Autenticidade. *Anais Brasileiros de Estudos do Turismo*, 7(1), 8-22.
- Krippendorf, J. (1989). *Sociologia do Turismo. Para uma nova compreensão do lazer e das viagens*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

- Leivadi, S., Yiannakis, A., & Apostolopoulos, Y. (2002). *The sociology of tourism: Theoretical and empirical investigations*. London: Routledge.
- Mason, P. (2016). *Tourism Impacts, Planning and management*. London: Routledge.
- Marujo, N. (2013) (ed.) *Os Estudos de Turismo na Universidade de Évora: Ensino e Investigação*. Évora: Departamento de Sociologia/ECS/Universidade de Évora.
- Rojek, C. & Urry, J. (2002). (eds). *Tourism cultures: transformations of travel and theory*, London: Routledge.
- Rubio, G. (2003). (ed.) *Sociologia del turismo*, Barcelona: Ariel.
- Smith, M. (2016). *Issues in Cultural Tourism Studies*, London: Routledge.