

Telemática e Desenvolvimento Local

Docente responsável e carga letiva:

Flávio Paulo Jorge Nunes; 2h letivas semanais

Objetivos de aprendizagem:

- Conhecer e compreender as diferentes correntes teóricas que problematizam o debate em torno do aparecimento da 'sociedade da informação'.
- Identificar os principais teóricos da dimensão espacial da 'sociedade da informação' e reconhecer as principais ideias e conceitos que estruturam os seus argumentos.
- Relativizar as visões assentes nas implicações/efeitos territoriais das TIC a favor das visões assentes na interação entre as TIC e as dinâmicas territoriais.
- Conhecer e analisar exemplos concretos de cidades digitais e de outros casos de utilização das TIC para o desenvolvimento regional e local (objetivos, estruturas institucionais, modelos de financiamento, projetos desenvolvidos e resultados alcançados).
- Recolher, cartografar e analisar indicadores diversos de caracterização do ciberespaço à escala global, europeia, nacional e local.

Conteúdos programáticos:

1. Perspetivas teóricas de problematização da 'sociedade da informação' (o determinismo tecnológico e social; as visões revolucionárias e de continuidade; as posturas utópicas e pessimistas).
2. A dimensão espacial da 'sociedade da informação' (a compressão espaço-temporal; a dicotomia espaço de fluxos vs. espaço de lugares; as TIC e as novas práticas de uso e apropriação do espaço).
3. As TIC como fator de desenvolvimento regional e local (do debate do 'fim das cidades' ao reforço da centralização; das cidades digitais às novas oportunidades de dinamização de espaços periféricos).
4. As TIC e a fratura digital: uma geografia de inclusão e de exclusão.
5. A geografia do ciberespaço (a configuração espacial da infraestrutura de acesso ao ciberespaço; a geografia da produção e da utilização do ciberespaço).

Bibliografia de consulta:

Amaral, Inês (2011). Redes sociais na internet: sociabilidades emergentes. Braga: Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho.

Castells, Manuel (2004). A galáxia Internet: reflexões sobre Internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Crang, Mike; Crang, Phil; May, Jon (1999). Virtual geographies: bodies, space and relations. New York: Routledge.

Crampton, Jeremy (2004). The political mapping of cyberspace. Chicago: The University of Chicago Press.

Devriendt, L ; Boulton, A ; Brunn, S ; Derudder, B ; Witlox, F. (2011). Searching for cyberspace. The position of major cities in the information age. Journal Of Urban Technology, 2011, Vol.18(1), pp.73-92.

Graham, Stephen; Marvin, Simon (2001). Splintering urbanism: networked infrastructures, technological mobilities and the urban condition. London: Routledge.

McChesney, Robert (2013). Digital disconnect: how capitalism is turning the internet against democracy. New York: The New Press.

Nunes, Flávio (2007). TIC's, espaço e novos modos de trabalho em Portugal : usos do espaço e do tempo em contextos de teletrabalho. Braga: Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho.

Torrens, Paulm (2008). Wi-Fi Geographies. Annals of the Association of American Geographers, Vol.98(1), p.59-84.

Townsend, Anthony (2003). Wired/Unwired: the urban geography of digital networks. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.

Warf, Barney (2013). *Global Geographies of the Internet*. New York: Springer.

Zook, Matthew (2005). *Geography of the Internet Industry*. Venture capital, dot-coms, and local knowledge. Malden: Blackwell Publishing.