

# Turismo e Planeamento

## **Docente responsável e carga letiva:**

João Carlos Vicente Sarmento; 2h letivas semanais

## **Objetivos de aprendizagem:**

- 1.Saber interpretar criticamente o crescimento do turismo no mundo
- 2.Saber explicar os fluxos globais de turistas e o desenvolvimento turístico por grandes regiões
- 3.Entender as diversas motivações do turista contemporâneo
- 4.Compreender os impactes ambientais, sociais e culturais do turismo
- 5.Analisar vários projectos turísticos à escala global
- 6.Identificar articulações entre projectos turísticos e comunidades locais

## **Conteúdos programáticos:**

1. O Turismo como fenómeno espacial, social, cultural e económico no século XXI
  - 1.1 Escala global
  - 1.2 Análise das grandes regiões de turismo
2. O turista: abordagem social e espacial
3. A imagem e a promoção do turismo
4. O turismo cultural
5. O turismo urbano
6. Origem e desenvolvimento de resorts
7. Turismo de massas e turismos de nicho
8. O turismo Rural
9. Turismo e Ambiente
10. O turismo e o pós-colonial. Turismo em países em desenvolvimento

## **Bibliografia de consulta:**

Agarwal, S., Busby, G., & Huang, R. (2018) (Eds.). Special Interest Tourism: Concepts, Contexts and Cases. Wallingford: CABI.

Colomb, C., & Novy, J. (Eds.). (2016). Protest and resistance in the tourist city. London: Routledge.

Croce, E., & Perri, G. (2017). Food and wine tourism. Wallingford: CABI.

Novelli, M (2005) (ed.) Niche Tourism Contemporary issues, trends and cases. Oxford: Elsevier.

Pons, O. & Crang, M. (2009) Cultures of Mass Tourism: Doing the Mediterranean in the Age of Banal Mobilities. London: Routledge.

Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2015). Tourism and development in the developing world. London: Routledge.

Timothy, D. J. (Ed.). (2017). Managing heritage and cultural tourism resources: Critical essays, Volume one. London: Routledge.

Urry, J. (1990) The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. London: Sage.

Wilson, J (2012) (ed.) The Routledge Handbook of Tourism Geographies. London: Routledge.